

FUELGUIDE

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer neuen FuelBox!
Machen Sie sich bereit für tolle Gespräche!

FuelBox ist ein einfach zu bedienendes Werkzeug - wählen Sie eine Karte und schon geht's los! Ein gut durchdachter Implementierungsplan erhöht jedoch die Chance, dass die FuelBox als echter Veränderer fungiert!

Wir hoffen, dass dieser Leitfaden Ihnen einige Informationen, tolle Tipps und Empfehlungen für den Einstieg gibt!

*“Das Wichtigste ist, nicht mit dem Fragen aufzuhören.
Neugierde existiert aus ihrem eigenen Grund.”*
- Albert Einstein -



IMPLEMENTIERUNG

Bevor Sie die FuelBox nutzen, empfehlen wir Ihnen, Ihren Mitarbeitern das wichtige Was und Warum vorzustellen:

Was ist die FuelBox?

Was ist der Zweck und warum glauben Sie, dass Ihr Team von der Nutzung dieses Tools profitieren wird?

Schärfen Sie das Bewusstsein für den Wert großartiger Gespräche, die sich auf Ihre Teamziele beziehen. Inwiefern passt die FuelBox zur Strategie Ihres Unternehmens und ergänzt diese?

Erfahren Sie mehr zu unseren **INSPIRIERENDEN TALKS** und **PROGRAMMEN**, wie großartige Gespräche in Ihrem Unternehmen beginnen, unter www.fuelboxworld.com

Die Idee ist, FuelBox häufig zu nutzen, um allmählich eine Kultur der offenen Kommunikation, des Austauschs und des Lernens zu entwickeln, während tiefe Verbindungen entstehen und die Kommunikationsfähigkeiten verbessert werden.

“Gute Kommunikation ist nicht etwas, das man bekommt, sondern etwas, das man immer wieder praktiziert.”

- Berta Lende Røed-



MODERATION

1. Eine Person **nimmt eine Karte** aus einer gewählten Kategorie.
2. Alle Personen **beginnen, ihre Überlegungen zu teilen**. Wenn keiner anfängt, beginnt die Person rechts neben dem "Kartenleser" .
3. Fordern Sie die Teilnehmer auf, **engagiert und neugierig** zu sein. Stellen Sie Folgefragen!
4. **Wenn sich alle beteiligt haben** und das Gefühl aufkommt das Thema ist fertig, gehen Sie weiter und wählen Sie die nächste Frage aus.
5. Die Teilnehmenden **dürfen "Weiter" bei einer Frage nutzen**, wenn Ihnen keine Antwort einfällt.
6. Es könnte nützlich sein, sich **Notizen zu wichtigen Themen** zu machen die müssen später im Plenum oder anderswo behandelt werden.
7. **Wir empfehlen Ihnen, die IGP-Methode** zu verwenden, wenn viele Gruppen FuelBox nutzen. Wählen Sie eine Frage aus, die für jeden wertvoll wäre darüber nachzudenken und zu teilen:



I = INDIVIDUELL reflektieren **G** = teilen in der GRUPPE oder PAAR **P** = teilen im PLENUM



TIPPS & IDEEN

FuelSHOP

Gruppen von drei bis sechs Personen wählen aus vordefinierten Kategorien. Siehe Beispiel für eine Moderation auf Seite 3. TalkShops sind ideal für Seminare und große Konferenzen, bei denen Menschen bestimmte Themen miteinander verbinden oder diskutieren können.

FUELLUNCH

Bringen Sie Ihr Team zusammen oder richten Sie einmal im Monat ein funktionsübergreifendes Mittagessen ein, bei dem die Teilnehmer tolle Gespräche mit der FuelBox genießen.

FUELMOMENT

Starten oder trennen Sie verschiedene Meetings mit einer Frage, um die Gruppe einzubeziehen. Dies unterstreicht die Bedeutung von Engagement, Austausch und Lernen innerhalb der Organisation und kann eine großartige Atmosphäre im Meeting schaffen.

FUELKIT

Verwenden Sie FuelBox als Werkzeug für:

- Selbstreflexion
- Mitarbeiterbeurteilungen
- Interviews

FUELWALK

Lassen Sie jeden eine Karte ziehen für einen 30-minütigen Spaziergang zu zweit. Während der Zeit können sich die beiden über die Fragen austauschen.

FUELWEEK

Jeder in der Organisation wählt eine Karte aus und sollte innerhalb einer Woche mindestens fünf Gespräche mit verschiedenen Kollegen führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen anschließend im Team

FUELDATE

Zufällig Kollegen für "Blind Dates" auswählen, bei denen sie einen Kaffee trinken und sich durch die Fragen der FuelBox besser kennenlernen.

Fuel & Wine

Verwenden Sie FuelBox bei jedem sozialen Ereignis in Ihrer Organisation, um spannendere Gespräche zu führen.

UNSER FUELTEAM

*«Wir werden #fueltheworld anstreben, wofür FuelBox unsere kreative Lösung ist.
Als Kommunikations- und Beziehungsbeschleuniger Menschen persönlich
zusammenbringen.*

*Für großartige Gespräche, die Menschen, Beziehungen und Organisationen durch
Austausch, Lernen und Wachstum entwickeln und stärken. »*

Neugierde wecken Verbindungen stärken



Thomas Wehrs
Thomas@fuelboxworld.de



Cornelius Stiegler
Cornelius@fuelboxworld.de

Siehe auch:

www.fuelboxworld.de

Folgen Sie uns in den sozialen Medien:



https://instagram.com/fuelbox_germany



<https://www.facebook.com/fuelboxgermany>



<https://www.pinterest.de/fuelboxgermany>